



Le riviste mediche non debbono più pubblicare trials sponsorizzati

Data 20 maggio 2005
Categoria professione

Le industrie farmaceutiche riescono ad ottenere la pubblicazione su riviste prestigiose dei risultati di clinical trials sempre favorevoli allo sponsor e ciò si traduce in un formidabile veicolo pubblicitario, molto più efficace della pubblicità.

Richard Smith per anni editor del British medical Journal, recentemente sostituito ed attualmente direttore della United Health Europe a Londra pubblica su Plos medicine, il giornale indipendente di informazione medica on line, un editoriale di fuoco che denuncia i conflitti di interesse tra mondo editoriale medico scientifico, in grado di orientare milioni di medici tramite la pubblicazione di clinical trials, e la sponsorizzazione da parte di industrie farmaceutiche che riescono ad ottenere la pubblicazione, sulle più autorevoli riviste, di studi immancabilmente favorevoli. Unico rimedio: le riviste non debbono più pubblicare studi clinici sponsorizzati, ma solo sottoporli a revisione e commentarli criticamente.

Fonte: Smith R. Plos Medicine ; Volume 2(5) | Maggio 2005

[discussion su agorà medica](http://www.pillole.org/public/phpBB2/viewtopic.php?t=24)