



## Polemica tra prestigiose riviste: The Lancet contro l'American Journal of Cardiology

**Data** 01 gennaio 2004  
**Categoria** cardiovascolare

La prestigiosa rivista scientifica "The Lancet" ha criticato in un editoriale la strategia marketing adottata da AstraZeneca per il suo farmaco anti-colesterolo Rosuvastatina ritenuta troppo spregiudicata. La strategia di vendita della Rosuvastatina è basata sul programma GALAXY.

GALAXY comprende 16 studi clinici che hanno valutato l'efficacia della Rosuvastatina in varie situazioni cliniche.

Nell'editoriale si cita uno studio a firma di un dipendente di AstraZeneca, James Blasetto, pubblicato sul supplemento del marzo 2003 dell'American Journal of Cardiology, definito come "promozionale". Blasetto J et al hanno raccolto i dati di 5 studi clinici della durata di sole 12 settimane e sono giunti alla conclusione che la Rosuvastatina è più efficace nel ridurre i livelli plasmatici di colesterolo LDL rispetto all'Atorvastatina, Pravastatina e Simvastatina.

L'editoriale di The Lancet critica anche l'American Journal of Cardiology che ha pubblicato lo studio (Am J Cardiol 2003; 91 (5A): 3C-10C)

"E' difficile comprendere come tale ricerca di natura commerciale sia potuta comparire su un rispettato giornale medico peer-reviewed".

The Lancet ricorda che il problema della sicurezza è di primaria importanza nell'uso delle statine.

Solo due anni fa (2001) la Bayer è stata costretta a ritirare dal commercio la Cerivastatina per l'elevata incidenza di rabdomiolisi.

AstraZeneca non ha commercializzato il dosaggio di 80 mg di Rosuvastatina proprio a causa di problemi di sicurezza. Il presentarsi di proteinuria e di ematuria dopo l'impiego di alti dosaggi di Rosuvastatina ha destato qualche perplessità sulla sicurezza del farmaco.

The Lancet, October 25, 2003