



Polemica tra prestigiose riviste: The Lancet contro l'American Journal of Cardiology

Data 01 gennaio 2004
Categoria cardiovascolare

La prestigiosa rivista scientifica "The Lancet" ha criticato in un editoriale la strategia marketing adottata da AstraZeneca per il suo farmaco anti-colesterolo Rosuvastatina ritenuta troppo spregiudicata. La strategia di vendita della Rosuvastatina è basata sul programma GALAXY.

GALAXY comprende 16 studi clinici che hanno valutato l'efficacia della Rosuvastatina in varie situazioni cliniche. Nell'editoriale si cita uno studio a firma di un dipendente di AstraZeneca, James Blasetto, pubblicato sul supplemento del marzo 2003 dell'American Journal of Cardiology, definito come "promozionale". Blasetto J et al hanno raccolto i dati di 5 studi clinici della durata di sole 12 settimane e sono giunti alla conclusione che la Rosuvastatina è più efficace nel ridurre i livelli plasmatici di colesterolo LDL rispetto all'Atorvastatina, Pravastatina e Simvastatina.

L'editoriale di The Lancet critica anche l'American Journal of Cardiology che ha pubblicato lo studio (Am J Cardiol 2003; 91(5A): 3C-10C)

"E' difficile comprendere come tale ricerca di natura commerciale sia potuta comparire su un rispettato giornale medico peer-reviewed".

The Lancet ricorda che il problema della sicurezza è di primaria importanza nell'uso delle statine.

Solo due anni fa (2001) la Bayer è stata costretta a ritirare dal commercio la Cerivastatina per l'elevata incidenza di rabdomiosi.

AstraZeneca non ha commercializzato il dosaggio di 80 mg di Rosuvastatina proprio a causa di problemi di sicurezza. Il presentarsi di proteinuria e di ematuria dopo l'impiego di alti dosaggi di Rosuvastatina ha destato qualche perplessità sulla sicurezza del farmaco.

The Lancet, October 25, 2003